

Capacitación en Emprendedurismo

Organización

La capacitación se desarrollará a través de 4 partes, dos de ellas simultáneas (los Talleres):

Parte	Disertantes
Presentación de la articulación entre el la Unión Empresarios de Jujuy y el Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas para potencia la Incubadora.	Ing. Luis Alonzo CPN Blanca Juarez
Presentación sobre el Fondo Semilla	Ing. Juan Marcos Cimatoribuz
Taller Iniciado en el Camino Emprendedor	Lic. Cintia Vercellone
Taller Fortaleciendo la Idea de Negocios	Lic. Enrique Dionico
Plenario de conclusiones	

Cronograma de trabajo simplificado

Actividad	Inicio	Tiempo
Presentación de la articulación entre el la Unión Empresarios de Jujuy y el Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas para potencia la Incubadora.	15:00	30
Presentación sobre el Fondo Semilla	15:30	30
Inicio de los talleres	16:00	120
Coffe Breack	17:30	15
Retorno a los talleres	17:45	120
Plenario de conclusiones	19:15	10
Cierre	19:30	5

Talleres

Taller Iniciando el camino del emprendedor

Destinatarios

Personas que quieran emprender, desarrollar una empresa, generar una producción o autoemplearse. Que no hayan iniciado una actividad a la fecha

Contenidos

- Iniciar una Empresa. Concepto de empresa en términos no restrictivos.

- Mentalidades de las personas, tipos, características y motivaciones.
- Diferencias conceptuales Negocio, comercio, actividad artesanal y actividad industrial o semi industrial.
- Elaborar una idea de negocio o idea de actividad dentro de un contexto de un tipo de actividad y un tipo de mentalidad.
- La innovación como factor diferencial de inicio de una empresa.
- Creación de valor y no destrucción de valor.
- Visión de largo plazo como motor de la “Empresa”

Taller Fortaleciendo la Idea de Negocio

Destinatarios

Personas que tienen un emprendimiento, actividad independiente, profesional o empresario

Contenidos

- Iniciar una Empresa. Concepto de empresa en términos no restrictivos.
- Identificación de la propia mentalidad.
- La visión de largo plazo como motor de la “Empresa”.
- Como romper con la cultura del no pensar en más del próximo día. Recursos de la administración para lograr este anhelo.
- Porqué plan de negocios y no proyecto de inversión.
- Plan de negocios, secuencia lógica y su contenido.